



شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة تعلن عن نتائجها المالية للربع الأول لعام 2024

حققت الشركة نمواً قياسيماً في صافي أرباحها بنسبة 63% بفضل النمو القوي للإيرادات والتحسين الملحوظ في هامش الربح الإجمالي

أبرز الأحداث في الربع الأول من عام 2024

- تسجيل معدلات ربحية متميزة، مدفوعة بنمو الإيرادات الرئيسية، وتوسع هامش الربحية، والارتقاء بمستوى كفاءة العمليات
- إطلاق "du Pay" للخدمات المالية الرقمية المبتكرة كخطوة هامة نحو تعزيز مستوى تنوع نطاق الأعمال
- وضع نظام رسوم حق الامتياز الاتحادي وضريبة الشركات حيز التنفيذ
- تأكيد التزام الشركة بتوجيهاتها المالية لعام 2024 وتحقيق أعلى معايير التميز في مواصلة تنفيذ استراتيجية الأعمال

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 29 أبريل 2024 - أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع (EITC)، اليوم عن نتائجها المالية للربع الأول من العام الحالي والمنتهي بتاريخ 31 مارس 2024. وقد سجلت الشركة نمواً في الإيرادات بنسبة 4.1% لتصل إلى 3.58 مليار درهم إماراتي، وذلك نتيجة الزخم الإيجابي المستمر للمبادرات التجارية التي طرحتها الشركة بالإضافة إلى قدرتها التنافسية العالية. وشهدت أرباح الشركة قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) نمواً عالياً بنسبة 16.2% لتصل إلى 1.59 مليار درهم إماراتي، بفضل نمو الإيرادات وتوسع الهامش الإجمالي للربح بالإضافة إلى التركيز المستمر على تعزيز الكفاءة التشغيلية. وتوسّع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بمقدار 4.6 نقطة ليصل إلى نسبة 44.3%. وبلغ صافي أرباح الشركة خلال الربع الأول 603 مليون درهم إماراتي، بزيادة كبيرة بنسبة 62.7% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، مما يعكس بشكل رئيسي النمو الملحوظ في هامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA). وبلغت النفقات الرأسمالية 359 مليون درهم إماراتي، بينما ارتفع التدفق النقدي الحر من العمليات التشغيلية خلال الربع الأول على نحو ملحوظ بنسبة 28.2% ليصل إلى 1.2 مليار درهم إماراتي.

إطلاق "du Pay"

أطلقت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة "du Pay" للخدمات المالية الرقمية في 1 أبريل الجاري، وذلك بهدف توفير حلول وخدمات مالية رقمية مبتكرة للعملاء في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. ويشكّل إطلاق "du Pay" خطوة مهمة وإنجازاً نوعياً في إطار الجهود التي تبذلها الشركة لدعم رؤية دولة الإمارات لدفع عجلة الابتكار وتعزيز التنافسية وتمكين الجميع من الوصول إلى منتجات وخدمات مالية تلبي احتياجاتهم ومتطلباتهم على نحو سلس وآمن. وستستفيد المنصة الجديدة من البنية التحتية الرقمية والتقنية المتطورة التي تمتلكها شركة "دو" والمكانة الريادية التي تتميز بها الشركة في سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بدولة الإمارات فضلاً عن قاعدة عملائها المتنوعة والواسعة. وستسهم هذه الخطوة في دعم رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة بالتحول إلى مجتمع غير نقدي، وتسريع وتيرة التحول الرقمي عبر تقديم خدمات مالية رقمية مبتكرة.



أبرز النتائج التشغيلية

- نمت قاعدة مشتركي خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 5.7% على أساس سنوي لتصل إلى 8.7 مليون مشترك. وسجلت الشركة خلال الربع الأول من العام الجاري زيادة ملحوظة في صافي المشتركين الجدد بلغت 108,000 مشترك، وذلك بفضل النجاح المستمر للحملات الترويجية التي أطلقتها الشركة. وسجلت شريحة عملاء خدمات الدفع الآجل نموا ملحوظا بنسبة 10.1% لتصل إلى 1.7 مليون مشترك، مع تسجيل صافي مشتركين جدد خلال الربع الأول من العام الجاري بواقع 47,000 مشترك، مدفوعة بالطلب على باقات البيانات والعروض المتميزة التي طرحتها الشركة، بما فيها باقات البيانات الغير محدودة "Power". كما نمت قاعدة عملاء خدمات الدفع المسبق بنسبة 4.7% لتصل إلى 7.0 مليون مشترك مع تسجيل صافي مشتركين جدد خلال الربع الأول من العام الجاري بواقع 61,000 مشترك، مدفوعة بعروض باقات البيانات والمكالمات التنافسية التي تقدمها "دو"، ومن ضمنها باقات "Alo" و "Easy" و "Flexi".
- واصلت قاعدة عملاء خدمات الهاتف الثابت نموها بنسبة 11.1% على أساس سنوي لتصل إلى 616,000 مشترك، مع تسجيل صافي مشتركين جدد خلال الربع الأول من العام الجاري بواقع 12,000 مشترك. ويؤكد هذا النمو القوي والملحوظ النجاح المستمر لاستراتيجية أعمال الشركة ومكانتها الرائدة في السوق، بفضل النجاح المستمر لباقات خدمات الاتصال اللاسلكي المنزلي التي طرحتها الشركة والنمو المستمر لقاعدة المشتركين في خدمات النطاق العريض.

أبرز النتائج المالية

- ارتفعت إيرادات الشركة بنسبة 4.1% على أساس سنوي لتصل إلى 3,581 مليون درهم، نتيجة النمو القوي لإيرادات خدمات الهاتف المتحرك.
 - نمت إيرادات خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 7.4% على أساس سنوي لتصل إلى 1,602 مليون درهم إماراتي، مدفوعة بشكل رئيسي بنمو إيرادات خدمات الدفع الآجل من قبل عملاء المؤسسات والنجاح المستمر لباقات "Power" للدفع الآجل. وواصلت إيرادات خدمات الدفع المسبق نموها بفضل التوسع الذي تشهده قاعدة المشتركين.
 - نمت إيرادات خدمات الهاتف الثابت بنسبة 2.7% على أساس سنوي لتصل إلى 961 مليون درهم إماراتي، مدفوعة بنمو إيرادات خدمات الاتصال اللاسلكي في المنازل والباقات المخصصة عملاء المؤسسات والتي حافظت على جاذبيتها في السوق.
 - استقرت "الإيرادات الأخرى" التي حققتها الشركة عند مستوى 1,018 مليون درهم إماراتي، إذ أدى ارتفاع إيرادات الربط البيني وخدمات التجوال إلى تعويض التراجع على مستوى إيرادات خدمات عبور المكالمات.
- ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 16.2% لتصل إلى 1,587 مليون درهم، وذلك نتيجة ارتفاع الإيرادات وتحسن مزيج الإيرادات، والذي أدى بدوره إلى تحسين الهامش الإجمالي للربح، بالإضافة إلى تركيز الشركة على الارتقاء بالكفاءة التشغيلية والإدارة المتميزة والفعالة لقاعدة التكاليف. وتحسن الهامش الإجمالي السنوي للربح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على نحو ملحوظ بواقع 4.6 نقطة مئوية ليصل إلى 44.3%.
- ارتفع صافي الربح بنسبة 62.7% ليصل إلى 603 مليون درهم إماراتي، بشكل رئيسي نتيجة ارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك.
- بلغ الإنفاق الرأسمالي للشركة 359 مليون درهم إماراتي، (مقارنة بـ 408 مليون درهم إماراتي في الربع الأول من العام 2023)، بينما انخفض معدل الكثافة الرأسمالية إلى 10.0% (مقارنة بـ 11.8% خلال الربع الأول من العام 2023)، وهو ما يعكس النمط المعتاد لتوزيع النفقات الرأسمالية. وتم ضخ هذه الاستثمارات في مجالات توسيع نطاق تغطية شبكة الجيل الخامس وشبكة الألياف الضوئية على امتداد دولة الإمارات، إضافة إلى تعزيز برنامج التحول المستمر للبنية التحتية للشبكات وأنظمة تكنولوجيا المعلومات للشركة.
- ارتفع التدفق النقدي الحر من العمليات التشغيلية (الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك - النفقات الرأسمالية) بنسبة 28.2% ليصل إلى 1,229 مليون درهم إماراتي، وذلك نتيجة نمو الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، إضافة إلى تراجع النفقات الرأسمالية. وتساهم قدرة الشركة ونجاحها المستمر في توليد تدفقات نقدية من عملياتها في تحسين ميزانيتها العمومية والاستثمار في فرص النمو المستقبلي، بالإضافة إلى خلق المزيد من القيمة للمساهمين.



ملخص النتائج المالية

التغيير	الربع الأول 2024	الربع الأول 2023	مليون درهم
4.1%+	3,581	3,441	الإيرادات
16.2%+	1,587	1,366	الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
4.6+ نقطة	44.3%	39.7%	الهامش
62.7%+	603	370	صافي الربح
12.0%-	-359	-408	النفقات الرأسمالية
1.8- نقطة	10.0%	11.8%	الكثافة الرأسمالية
28.2%+	1,229	958	التدفق النقدي الحر من العمليات التشغيلية
6.5+ نقطة	34.3%	%27.8	الهامش

وتعليقاً على النتائج المالية، قال فهد الحساوي، الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة: " تمكنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة من تحقيق نتائج متميزة عبر مختلف مؤشرات الأداء خلال الربع الأول من العام 2024، إذ أسهمت الجهود التي بذلناها والخطط التي وضعناها في تعزيز مكانتنا كمزود رئيسي لخدمات الاتصال على مستوى الدولة، وذلك بفضل تركيزنا المستمر على تقديم أداء تشغيلي ومالي متميز، بالإضافة إلى النجاح في تنفيذ مبادراتنا الاستراتيجية عبر مجالات أعمالنا الأساسية والمجالات الأخرى. وقد شهدت قاعدة عملائنا توسعاً ملحوظاً، مصحوباً مع تحقيق معدلات نمو قوية على مستوى الإيرادات، وهو ما يعكس نجاحنا في تقديم خدمات ومنتجات مبتكرة تتمحور حول متطلبات عملائنا، بالإضافة إلى التزامنا الثابت بأعلى معايير التميز على مستوى القطاع "

وأضاف **الحساوي:** "واصلنا خلال الربع الأول التركيز على نمو الإيرادات وتحسين كفاءة عملياتنا التشغيلية الاتحادية، مما أسهم في تعزيز صافي أرباحنا على نحو ملحوظ. ونحن على ثقة تامة بأننا نتمتع بالإمكانات اللازمة للحفاظ على هذا الزخم الإيجابي، مع التركيز على مواصلة الابتكار والاستثمار في قدراتنا لترسيخ مكانتنا المتميزة في السوق وريادتنا في المشهد الرقمي والتكنولوجي الذي يتطور بوتيرة متسارعة، هذا إلى جانب الاستمرار في توفير تجارب وخدمات متميزة لعملائنا وخلق قيمة مضافة لجميع مساهميننا "

-انتهى-

نبذة عن شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع

تأسست شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة في عام 2005، لتصبح ثاني مشغل خدمات اتصال مرخص له في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتعمل تحت مظلة الشركة علامتان تجاريتان هما دو (التي أطلقت عملياتها في عام 2007)، وفيرجن موبايل، التي تعد أول خدمة رقمية متكاملة على مستوى المنطقة (وبدأت عملياتها في السوق في شهر سبتمبر عام 2017).



أسهم شركتنا مدرجة ومطروحة للتداول في سوق دبي المالي تحت اسم "DU" (بلومييرغ DU UH، ريفينيتيف إيكون DU.DU). ومساهمونا الأساسيون هم هيئات وجهات مرتبطة بالحكومة (جهاز الإمارات للاستثمار 50.12٪، الإمارات الدولية للاتصالات 19.7٪، المعمورة العالمية المتنوعة القابضة ش.م.ع 10.06٪).

للاستفسارات الإعلامية يرجى التواصل مع

شما المهيري

عبر البريد الإلكتروني: Shamma.AlMehairi@du.ae

أو الهاتف المحمول: +971 55 203 1119

وللاستفسارات المتعلقة بعلاقات المستثمرين، يرجى التواصل مع

سلوى غرادل

عبر البريد الإلكتروني: Investor.relations@du.ae

أو الهاتف المحمول: +971 55 953 0307