



تعلم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة عن نتائجها المالية للعام 2022

سجلت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة نمواً قياسيماً في الإيرادات السنوية لعام 2022 بنسبة 9.2٪ لتصل إلى 12.75 مليار درهم إماراتي ونمواً في صافي الأرباح السنوية بنسبة 10.8٪ لتبلغ 1.22 مليار درهم إماراتي.

أوصى مجلس الإدارة باعتماد توزيع أرباح سنوية بواقع 24 فلساً للسهم .

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 14 فبراير 2023 - أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("EITC") عن نتائجها المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022، مسجلة نمواً في إجمالي الإيرادات السنوية بنسبة 9.2٪ لتصل إلى 12.75 مليار درهم. ويعود هذا النمو إلى الطلب المستمر على خدمات النطاق العريض والأجهزة المدعومة بتقنية الجيل الخامس، والذي تزامن مع التعافي التدريجي في شريحة خدمات الهاتف المتحرك. وقد حققت الإيرادات في الربع الرابع نمواً ملحوظاً (8.0٪) بفضل استمرار النمو القوي في إيرادات الخدمات. ونمت الأرباح السنوية قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 12.0٪ لتصل إلى 5.14 مليار درهم إماراتي، ما يعكس النمو القوي في إيرادات الخدمات وتوسع الهامش بالإضافة إلى احتواء زيادة التكاليف رغم الضغوط الناتجة عن التضخم. وبلغ صافي الأرباح السنوية للشركة 1.22 مليار درهم إماراتي، حيث تم تعويض ارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك وانخفاض صافي تكاليف التمويل من خلال زيادة رسوم الإهلاك ورسوم حق الامتياز. وبلغ حجم النفقات الرأسمالية التي ضختها الشركة خلال العام المنصرم 2.2 مليار درهم إماراتي مما يعكس الانتشار السريع لشبكة الجيل الخامس. وارتفع التدفق النقدي الحر من العمليات التشغيلية (EBITDA - Capex) لعام 2022 بنسبة 47.3٪ ليصل إلى 2.9 مليار درهم إماراتي بفضل ارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك وبداية عودة الإنفاق الرأسمالي إلى مساره الطبيعي.

وبناءً على هذه النتائج القوية، أوصى مجلس الإدارة بزيادة توزيعات الأرباح عن العام بأكمله إلى 24 فلساً للسهم، منها 11 فلساً تم توزيعها كأرباح مرحلية في شهر أغسطس 2022.

أبرز النتائج التشغيلية

- نمت قاعدة مشتركي خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 8.9٪ على أساس سنوي، وأنهت الشركة عام 2022 بقاعدة مشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بلغت 7.9 مليون مشترك، مسجلة خلال الربع الرابع زيادة قوية في صافي المشتركين الجدد بلغت 494,000 مشترك جديد. ويعكس هذا الأداء النمو الملحوظ الذي شهدته شريحة عملاء خدمات الدفع الأجل بالإضافة إلى الزيادة الكبيرة في شريحة عملاء الدفع المسبق خلال الربع الرابع. ونمت قاعدة عملاء خدمات الدفع الأجل لتصل إلى 1.5 مليون مشترك، مع تسجيل صافي مشتركين جدد خلال الربع الرابع بواقع 53,000 مشترك في شريحتي الأفراد والشركات. وبدورها سجلت قاعدة عملاء الدفع المسبق خلال الربع الرابع نمواً ملحوظاً لتصل إلى 6.4 مليون مشترك مع صافي مشتركين جدد بواقع 441,000، وذلك نتيجة نمو عدد السكان والانتعاش الملحوظ الذي شهدته الأنشطة السياحية.
- ارتفعت قاعدة مشتركي خدمات الهاتف الثابت بنسبة 37.3٪ على أساس سنوي، وأنهت الشركة عام 2022 بقاعدة مشتركين في خدمات الهاتف الثابت بلغت 537,000 مشترك، مع تسجيل صافي مشتركين جدد خلال الربع الرابع بواقع 27,000 مشترك جديد ليبلغ صافي المشتركين الجدد في شريحة خدمات الهاتف الثابت خلال العام المنصرم بأكمله 146,000 مشترك جديد. وشهدت قاعدة عملاء خدمات الهاتف الثابت نمواً مستمراً على مدار كل ربع سنوي من العام المنصرم. ويعود هذا الأداء القوي إلى المبادرات التجارية المستمرة عبر مختلف فئات منتجاتنا إلى جانب التنفيذ الدقيق لاستراتيجية خدمات النطاق العريض.



أبرز النتائج المالية

- **نمت إيرادات الشركة خلال الربع الرابع من عام 2022 بنسبة 8.0% على أساس سنوي لتصل إلى 3,315 مليون درهم إماراتي، بينما ارتفع إجمالي الإيرادات السنوية بنسبة 9.2% لتصل إلى 12,754 مليون درهم إماراتي:**
- **نمت إيرادات خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الرابع بنسبة 7.6% لتصل إلى 1,496 مليون درهم، بينما بلغت الإيرادات السنوية لخدمات الهاتف المتحرك 5,748 مليون درهم إماراتي، بزيادة قدرها 8.4%.**
- **واصلت خدمات الهاتف الثابت أداءها القوي والمتناسق مع استمرار الطلب من جانب العملاء من الأفراد والمؤسسات، وسجلت إيرادات خدمات الهاتف الثابت التي حققتها الشركة خلال الربع الرابع من العام 2022 مستوى قياسياً جديداً بواقع 916 مليون درهم إماراتي وبنسبة نمو بلغت 20.2% على أساس سنوي، بينما نمت الإيرادات السنوية لخدمات الهاتف الثابت التي حققتها الشركة بنسبة 22.4% لتصل إلى 3,475 مليون درهم إماراتي.**
- **شهدت "الإيرادات الأخرى" التي حققتها الشركة خلال الربع الرابع انخفاضاً طفيفاً بنسبة 1.6% لتصل إلى 903 مليون درهم إماراتي نتيجة خفض أنشطة البيع بالجملة، بينما واصلت خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات نموها بوتيرة صحية. وتأثرت إيرادات مبيعات الأجهزة باضطرابات سلاسل الإمداد عالمياً. وبمقارنتها على أساس سنوي، حافظت شريحة "الإيرادات الأخرى" بشكل عام على استقرارها عند 3,532 مليون درهم إماراتي.**
- **ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) خلال الربع الرابع بنسبة 5.0% لتصل إلى 1,305 مليون درهم إماراتي. وساهم نمو إيرادات الخدمات ذات الهوامش الإجمالية الأعلى- في الربع الرابع (12.1%) في نمو الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك. ونمت الأرباح السنوية قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 12.0% لتصل إلى 5,143 مليون درهم إماراتي بفضل النمو القوي لإيرادات الخدمات وتوسع الهوامش الإجمالية والتحسين في إدارة كفاءة التكاليف لاحتواء الزيادة في النفقات التشغيلية. نتيجة لذلك، توسع الهامش السنوي للأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بمقدار نقطة مئوية ليصل إلى 40.3%.**
- **ارتفع صافي الربح المعدل (بالمزايا غير المتكررة في عام 2021) للربع الرابع بنسبة 34.3% وقد بلغ صافي الربح خلال الربع الرابع من العام 286 مليون درهم إماراتي (سجلنا في الربع الرابع من العام 2021 أرباحاً صافية قدرها 321 مليون درهم شملت 107 مليون درهم ناتجة عن مزايا غير متكررة). وارتفع صافي الربح للعام بأكمله بنسبة 10.8% ليصل إلى 1,220 مليون درهم إماراتي، حيث تم تعويض ارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك وانخفاض صافي تكاليف التمويل من خلال زيادة رسوم الإهلاك ورسوم حق الامتياز.**
- **بلغت النفقات الرأسمالية التي ضختها الشركة خلال الربع الرابع 632 مليون درهم إماراتي، بينما بلغت النفقات الرأسمالية للشركة خلال العام بأكمله 2,218 مليون درهم إماراتي. حيث واصلنا تنفيذ خططنا الاستراتيجية المتعلقة بتوسيع شبكة الجيل الخامس (التي تغطي حالياً 94% من السكان) وتوسيع نطاق شبكة الألياف الضوئية إلى المنازل وتحديث البنية التحتية الحالية لتكنولوجيا المعلومات والشبكات لدينا. وتم تخفيض كثافة رأس المال إلى 17.4% مقارنة بـ 22.3% خلال العام 2021.**
- **ارتفع التدفق النقدي الحر من العمليات التشغيلية (EBITDA - Capex) إلى 671 مليون درهم إماراتي في الربع الرابع من العام 2022، في حين ارتفع التدفق النقدي السنوي الحر من العمليات التشغيلية 2,925 مليون درهم إماراتي. ويعود هذا الأداء القوي إلى التأثير التراكمي الناتج عن ارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك وبداية عودة الإنفاق الرأسمالي إلى مساره الطبيعي.**

ملخص النتائج المالية

التغيير	2022	2021	التغيير	الربع الرابع 2022	الربع الرابع 2021	مليون درهم
						الإيرادات
9.2%	12,754	11,682	8.0%	3,315	3,070	
						الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب
12.0%	5,143	4,592	5.0%	1,305	1,242	



الإهلاك والاستهلاك						
الهامش	40.5%	39.4%	39.3%	40.3%	1.0 نقطة	
صافي الربح	321	286	1,101	1,220	10.8%	
النفقات الرأسمالية	-1,016	-632	-2,607	-2,218	14.9%	
الكثافة الرأسمالية	33.0%	19.1%	22.3%	17.4%	4.9 نقطة	
التدفق النقدي الحر من العمليات التشغيلية	228	671	1,985	2,925	47.3%	
الهامش	7.4%	20.3%	12.8%	22.9%	5.9 نقطة	

وفي حديثه عن النتائج المالية، قال مالك سلطان آل مالك، رئيس مجلس إدارة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة:

"كان العام 2022 مميزاً بكل المقاييس، فقد سجلت أعمالنا أداءً استثنائياً بفضل البيئة الاقتصادية المتميزة والقوية المدعومة بالنمو السكاني والانتعاش الملحوظ والمستمر بالأنشطة السياحية ونمو الناتج المحلي الإجمالي لدولة الإمارات، بالإضافة إلى الزخم القوي لعملياتنا التجارية. كما أتاح لنا التنفيذ الناجح لخططنا الاستثمارية الطموحة تسريع وتيرة نمونا وتعزيز مكانتنا في السوق".

وتابع **آل مالك**: "حققنا في عام 2022 أرباحاً صافية بلغت 1.22 مليار درهم إماراتي، مع تسجيل تدفق نقدي حر من العمليات التشغيلية يقارب 3 مليارات درهم إماراتي. ورغم استثماراتنا المستمرة، لا تزال أعمالنا تُدرّ إيرادات نقدية عالية، و تتمتع ميزانيتنا العمومية بوضع قوي للغاية مع 5.3 مليار درهم إماراتي من السيولة المتاحة".

وأضاف **آل مالك**: "و بناءً على نتائجنا المالية يسعدني أن أعلن أن مجلس الإدارة قد أوصى بزيادة توزيعات الأرباح عن العام بأكمله إلى 24 فلساً للسهم الواحد، منها 11 فلساً للسهم تم توزيعها بالفعل في أغسطس 2022 كأرباح مرحلية مؤقتة. ويمثل هذا زيادة في توزيعات الأرباح بنسبة 14.3٪، و نسبة توزيع لصافي الربح بعد تخصيص الاحتياطات القانونية تبلغ 99.1٪".

واختتم **آل مالك بالقول**: "تؤكد قوة نتائجنا المالية نجاح نهجنا الاستراتيجي وكفاءة نموذج عملياتنا التشغيلية. ونحن متفائلون للغاية وواثقون بأن فريق الإدارة سيستمر في بذل الجهد والتفاني في العمل لتحقيق أهدافنا وتطلعاتنا للمرحلة القادمة".

وبدوره قال فهد الحساوي، الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة:

"نجحنا في عام 2022 بتسريع مسار تعافينا الذي بدأناه في العام 2021. وتمكّننا بفضل الجهود الحثيثة التي بذلناها وخططنا الاستراتيجية التي حدّدناها من تعزيز ديناميكتنا التجارية ومواصلة التركيز على الابتكار لتحسين مصادر خلق القيمة. وقد ساعدتنا منتجاتنا الجديدة والمبتكرة التي أطلقناها، مثل باقات البيانات غير المحدودة، من عكس الاتجاه الهبوطي في شريحة أعمال الهاتف المتحرك. كما حظيت خدماتنا اللاسلكية المنزلية للهاتف الثابت بقبول واهتمام جيّد للغاية من جانب عملائنا، حيث اجتذبت شريحة جديدة من العملاء. وقد مكّننا ذلك من تحقيق نمو ممتاز في إجمالي إيراداتنا بنسبة 9.2٪ لتصل إلى 12.75 مليار درهم إماراتي، متجاوزة مستويات ما قبل الوباء".



وتابع **الحساوي**: "وقد ساعدنا نموذج أعمالنا الجديد وتركيزنا المتزايد على تعزيز الابتكار والتنفيذ الدقيق لخططنا واستراتيجياتنا على تحقيق أرباح قوية قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بلغت 5.14 مليار درهم إماراتي بزيادة قدرها 12.0٪ إضافة إلى تحسين هوامشنا الإجمالية. كما تمكنا من تحقيق صافي أرباح بلغت 1.22 مليار بزيادة قدرها 10.8٪".

وأضاف **الحساوي**: "لقد أحرزنا تقدماً ملموساً على صعيد توسيع نطاق شبكة الجيل الخامس وشبكة الألياف الضوئية وبرنامجنا الخاص بتحول البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات. وأودُّ أن أثنى بشكل خاص على فريق الإدارة وأشدُّ بالمستوى العالي من الديناميكية التجارية التي أظهروها، والإدارة الفعّالة لقاعدة التكاليف في ظل البيئة التضخمية التي تشهدها الأسواق، إضافة إلى الجهود التي بذلها لإحداث تحولات إيجابية في مختلف مجالات أعمالنا".

واختتم **الحساوي** بالقول: "سواصل المضي قدماً في مسارنا للتحويل إلى مشغل رقمي رائد لخدمات الاتصال المتكاملة. وقد أثبتنا قدرتنا على تعزيز الابتكار لدفع عجلة النمو في مختلف مجالات أعمالنا. وسواصل الاستثمار في بنيتنا التحتية وفي قدرات موظفينا لتسريع وتيرة الابتكار ومواصلة برنامج التحول الخاص بنا".

-انتهى-

نبذة عن شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع

تأسست شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة في عام 2005، لتكون ثاني مشغل خدمات اتصال مرخص له في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتعمل تحت مظلة الشركة علامتين تجاريتين هما دو (التي أطلقت عملياتها في عام 2007)، وفيرجن موبايل، التي تُعد أول خدمة رقمية متكاملة على مستوى المنطقة (وبدأت عملياتها في السوق في شهر سبتمبر عام 2017).

أسهم شركتنا مدرجة ومطروحة للتداول في سوق دبي المالي تحت اسم "DU" (بلومبيرغ DU UH، ريفينيتيف DU.DU). ومساهمونا الأساسيون هم هيئات وجهات مرتبطة بالحكومة (جهاز الإمارات للاستثمار 50.12٪، الإمارات الدولية للاتصالات 19.7٪، المعمورة العالمية المتنوعة القابضة ش.م.ع 10.06٪).

نبذة عن شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع

تأسست شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة في عام 2005، لتكون ثاني مشغل خدمات اتصال مرخص له في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتعمل تحت مظلة الشركة علامتين تجاريتين هما دو (التي أطلقت عملياتها في عام 2007)، وفيرجن موبايل، التي تُعد أول خدمة رقمية متكاملة على مستوى المنطقة (وبدأت عملياتها في السوق في شهر سبتمبر عام 2017).

أسهم شركتنا مدرجة ومطروحة للتداول في سوق دبي المالي تحت اسم "DU" (بلومبيرغ DU UH، ريفينيتيف DU.DU). ومساهمونا الأساسيون هم هيئات وجهات مرتبطة بالحكومة (جهاز الإمارات للاستثمار 50.12٪، الإمارات الدولية للاتصالات 19.7٪، المعمورة العالمية المتنوعة القابضة ش.م.ع 10.06٪).

للاستفسارات الإعلامية يرجى التواصل مع

شما المهيري

عبر البريد الإلكتروني: Shamma.AlMehairi@du.ae

أو الهاتف المحمول: + 971 55 203 1119

للاستفسارات المتعلقة بعلاقات المستثمرين يرجى التواصل مع



إريك تشانغ
عبر البريد الإلكتروني: hong-yuan.chang@du.ae
أو الهاتف المحمول: +971 50 818 4258