Press release

تعلن شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة عن نتائجها المالية للربع الثاني والنصف الأول من العام 2020

مسجلة في النصف الأول صافي دخل قدره 570 مليون درهم وإجمالي إيرادات قدرها 5.66 مليار درهم

- تأثرت إيرادات الشركة وصافي دخلها نتيجة القيود التي فُرضت على الحركة خلال الفترة الماضية إضافة إلى انخفاض الأنشطة التجارية، وتغير سلوكيات العملاء في ظل الواقع الجديد الذي فرضته أزمة فيروس كوفيد – 19
- تواصل الشركة العمل على تسريع برنامج التحوّل والاستمرار في تنفيذ خطط التوسع وتعزيز العمليات بما يضمن مواصلة تحقيق القيمة لمساهميها على المدى البعيد
- وافق مجلس إدارة الشركة على توزيع أرباح نصف سنوية على المساهمين قدرها 589 مليون درهم إماراتي، بواقع 0.13 درهم إماراتي لكل سهم

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 22 يوليو 2020 - أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة عن نتائجها المالية للربع الثاني والنصف الأول من العام 2020، حيث وصل إجمالي إيرادات الشركة في النصف الأول من العام إلى 5.66 مليار درهم، في حين بلغ صافي دخلها 570 مليون درهم.

ووافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح نصف سنوية على المساهمين قدرها 589 مليون درهم، بواقع 0.13 درهم لكل سهم.

تحليل النتائج المالية للربع الثاني والنصف الأول من العام 2020

أدى الإغلاق العام للأنشطة التجارية في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال الربع الثاني من العام 2020، إلى تأثيرات سلبية على الأداء المالي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ، ويعود ذلك بشكل رئيس إلى محدودية أنشطة المبيعات وتغير سلوكيات العملاء والانخفاض الحاد في الأنشطة السياحية والتجارية.

وقد سجلت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة خلال النصف الأول للعام 2020 إجمالي إيرادات بلغت 5.66 مليار درهم، منخفضة مقارنة بإيرادات النصف الأول من العام 2019، والتي بلغت 6.33 مليار درهم. ويأتي هذا الانخفاض نتيجة انخفاض إيرادات الهاتف المتحرك و "الإيرادات الاخرى"، والتي عوضها جزئياً النمو المستمر في إيرادات الهاتف الثابت.

وشهدت إيرادات الهاتف المتحرك في الربع الثاني من عام 2020 ضغوطات متعددة نتيجة القيود التي فُرضت على الحركة في جميع أنحاء الدولة، مما أدى إلى تقلص قاعدة المشتركين نتيجة انخفاض إجمالي عدد العملاء الجدد وتباطؤ النشاط التجاري والتغيرات التي شهدتها سلوكيات العملاء فيما يتعلق بالانتقال نحو الاعتماد بشكل أكبر على خدمات الهاتف الثابت بدلاً من خدمات الهاتف المتحرك مسبقة الدفع، لا سيما مع توجه الشركات نحو تنفيذ الأعمال عن بُعد من المنزل. ونتيجة لذلك، انخفضت إيرادات الهاتف المتحرك في النصف الأول لتصل إلى 2.81 مليار درهم، مدفوعة بشكل رئيس بالانخفاض الكبير في إيرادات المكالمات وقاعدة عملاء الاشتراكات ذات الدفع المسبق.

هذا واستمرت إيرادات الهاتف الثابت خلال النصف الأول في تسجيل معدلات نمو جيدة بواقع 4.8% على أساس سنوي لتصل إلى 1.29 مليار درهم، بما يعكس الزيادة الجيدة في قاعدة المشتركين والناتجة عن نمو الطلب في خدمات الاتصال المنزلي خلال الفترة الماضية.

وسعياً منها إلى مواجهة الزيادة الملحوظة في حركة البيانات في جميع أنحاء الدولة، إلى جانب الاستمرار في تنفيذ خططها الموضوعة مسبقاً للتوسع وتعزيز حضورها على امتداد الدولة، ضخت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة خلال النصف الاول من عام 2020 إستثمارات بلغت 819 مليون درهم ، بنسبة زيادة قدرها 75.3% بالمقارنة مع النصف الاول من العام الماضي. وبالإضافة إلى ضخ جزء كبير من الاستثمارات في صيانة وتطوير قدرات الشبكة، خصصت الشركة جزءا من نفقاتها الرأسمالية لنشر شبكة الجيل الخامس ومواصلة تنفيذ مبادرات التحول الرقمي، بما يتماشى مع الخطط الاستراتيجية للشركة والرامية إلى تحقيق المزيد من القيمة للمساهمين على المدى البعيد.

وقد إنخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك لتصل إلى 2.32 مليار درهم، متأثرةً بانخفاض إيرادات الهاتف المتحرك، وزيادة الإنفاق على تحسين عروض الخدمات المقدمة للعملاء خلال الربع الثاني، فضلًا عن ثبات التكاليف مقابل تراجع الإيرادات. ونتيجة لذلك، تراجع صافي الدخل في النصف الأول من عام 2020 إلى 570 مليون درهم.

ونفذت الشركة خلال الربع الثاني، برنامجاً متقدماً لتعزيز كفاءة التكاليف من شأنه المساعدة على احتواء التراجع الذي شهدته الأرباح وصافي الدخل قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك وذلك مع بدء انتعاش السوق في الربع الثالث. ويشمل برنامج تعزيز كفاءة التكاليف مبادرات تتعلق بتحسين تكلفة الموارد البشرية، وتخفيض الإنفاق على التسويق، وإعادة التفاوض على عقود الموردين.

وبلغت قاعدة المشتركين بخدمات الهاتف المتحرك في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة بنهاية الربع الثاني من العام 2020، 6.42 مليون مشترك منخفضة مقارنة بالعام الماضي، ويعود ذلك بشكل رئيس إلى إنخفاض المبيعات نتيجة القيود المفروضة على الحركة وتباطؤ النشاط التجاري.

أما بالنسبة لقاعدة مشتركي خدمات الهاتف الثابت، فقد إستمرت في الارتفاع بوتيرة جيدة، حيث بلغ عدد المشتركين بنهاية الربع الثاني من هذا العام 226 ألف مشترك بزيادة قدرها 6.8% مقارنة بالربع الثاني من عام 2019.

وفي سياق حديثه عن النتائج المالية للربع الثاني، قال سعادة محمد هادي الحسيني، رئيس مجلس إدارة الإمارات للاتصالات المتكاملة: "بالرغم من البيئة المليئة بالتحديات والتي أثرت بشكل سلبي على نتائجنا خلال الربع الثاني، إلا أننا تمكنا بفضل الاستراتيجيات والخطط التي وضعناها من مواصلة تنفيذ برنامج التحول الخاص بنا لا سيما فيما يتعلق بمبادرات تعزيز تحولنا الرقمي، ونحن ملتزمون بمواصلة الاستثمار في مجال أعمالنا بما يضمن لنا تحقيق المزيد من القيمة لمساهمينا على المدى الطويل. وقد ارتفعت النفقات الرأسمالية نصف السنوية الخاصة بنا بنسبة 75.3% لتصل إلى 819 مليون درهم إماراتي، أي ما يُعادل 14.5% من إجمالي الإيرادات التي حققناها خلال النصف الأول من العام".

وأوضح: "وتمكنا بفضل الميزانية والوضع المالي القوي اللذين تتمتع بهما الشركة، من توزيع أرباح نصف سنوية على المساهمين بما يعكس إلتزامنا المستمر بتحقيق القيمة لهم. وبالنيابة عن مجلس الإدارة، يُسرني الإعلان عن موافقة المجلس على توزيع أرباح نصف سنوية بواقع 0.13 درهم لكل سهم".

وأشار إلى أن "شركة الإمارات للإتصالات المتكاملة تسهم بدور حيوي في دعم وتعزيز البنية التحتية الرقمية للدولة من خلال إلتزامها المستمر بتوفير أحدث التقنيات والحلول في مجال خدمات الاتصال. مؤكداً أن الشركة ملتزمة بتسخير كافة إمكانياتها ومواردها في هذه الأوقات الصعبة والتغيرات السريعة التي شهدتها جميع جوانب حياتنا وأعمالنا، لدعم جميع شرائح عملائها ومساندة حكومة الإمارات العربية المتحدة لتجاوز التحديات التي فرضتها أزمة كوفيد-19".

ومن جهته قال السيد يوهان دينليند، الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة: "حرصنا خلال الربع الثاني من عام 2020 على تكثيف جهودنا للتخفيف من حدة التداعيات التي سببتها أزمة كوفيد-19 وذلك من خلال ضمان استمرارية حصول جميع عملائنا على امتداد دولة الإمارات على خدمات وحلول إتصال عالية الجودة، مع الحفاظ في الوقت نفسه على سلامة موظفينا وعملائنا باعتبارها أولوية قصوى. وبغية تحقيق هذه الأهداف، قمنا بتعديل خطط الطوارئ الخاصة بنا بما يتناسب مع تطورات الوضع الراهن، إضافة إلى تجهيز الشركة لمواكبة التحسن التدريجي في وتيرة النشاط الاقتصادي مع تخفيف قيود الإغلاق في جميع أنحاء الدولة".

وتابع السيد دينليند: "وتمكنا بفضل البنية التحتية الرقمية المتطورة التي نتمتع بها من تحويل 95% من موظفينا للعمل من المنزل بكل سلاسة وفق أعلى مستويات المرونة. أما بالنسبة لموظفينا الذين ما زالوا يعملون في مواقعهم، مثل موظفي متاجرنا وفرقنا الفنية، فقد قمنا بتنفيذ مجموعة من التدابير والإجراءات الإضافية للحفاظ على سلامتهم وسلامة عملائنا. وأود هنا أن أتقدم بالشكر الجزيل لجميع موظفينا وكوادرنا العاملة لتفانيهم وعملهم بجد خلال هذه الأوقات الصعبة".

وأضاف: "وبهدف ضمان تلبية متطلبات واحتياجات عملائنا خلال الفترة الماضية، قمنا بتحديث قدرات شبكتنا وتعزيزها لاستيعاب التحوّل والزيادة في حركة البيانات، إضافة إلى ذلك، قمنا بتوفير المزيد من الخدمات عبر الإنترنت لضمان إستمرارية الأعمال في جميع القطاعات، بما في ذلك قطاع التعليم".

وفيما يتعلق بالجانب المالي، قال السيد دينليند: "كما توقعنا، تأثرت أعمالنا خلال الربع الثاني بشكل سلبي مع تراجع إجمالي إيرادات الهاتف المتحرك، وذلك بسبب الإنخفاض الكبير في الإيرادات القادمة من خدمات الدفع المسبق إضافة إلى "الإيرادات الأخرى" وذلك نتيجة الإغلاق العام للأنشطة والقيود التي فُرضت على على الحركة و السفر. ومع ذلك، فقد إستمرت أعمالنا في مجال خدمات الهاتف الثابت في تحقيق معدلات نمو جيدة مع زيادة الطلب على خدمات الإتصال المنزلي. وبالتالي، فقد سجلنا خلال خلال النصف الأول من العام 2020 إجمالي إيرادات قدرها 5.66 مليار درهم وصافي دخل بواقع 570 مليون درهم، مما يعكس التحديات غير المسبوقة في السوق وانكماش الوضع الاقتصادي العام".

وبالنسبة لبرنامج تعزيز كفاءة التكاليف، قال السيد دينليند: "أطلقنا برنامجاً لتعزيز كفاءة التكاليف من أجل التخفيف من وطأة الضغط على صافي الأرباح، والذي سيتوقف تأثيره على سرعة انتعاش السوق بعد إنهاء فترة الإغلاق. وقد أطلقنا إضافة لذلك عدة مبادرات لتحسين هيكلية التكلفة الخاص بنا، كما إتخذنا عدة تدابير فورية لتخفيض جزء محدد من تكاليفنا، بما في ذلك تخفيض تكاليف التسويق، وتحسين تكلفة الموارد البشرية، وإعادة التفاوض على العقود مع الموردين، ونتوقع أن يسهم هذا البرنامج في تحقيق وفورات مالية في النصف الثاني من عام 2020".

وأضاف: "وبالرغم من التحديات الكبيرة التي فرضتها جائحة فيروس كوفيد-19 وتأثيرها السلبي على محفظة أعمالنا على المدى القصير؛ إلا أنها أثبتت المستوى العالي من المرونة التي نتمتع بها كشركة عاملة في أحد أهم وأكثر القطاعات حيوية للاقتصاد المحلي، كما برهنت هذه الأزمة على مدى حاجتنا إلى تسريع تحولنا الرقمي وزيادة كفاءتنا التشغيلية وتعزيز خططنا لاعتماد ونشر الحلول والتقنيات الحديثة مثل الخدمات السحابية وتقنيات الجيل الخامس والذكاء الاصطناعي وحلول تكنولوجيا المعلومات والإتصالات، بما يتيح لنا مواكبة المتطلبات والإحتياجات المتغيرة لعملائنا. لذا، حرصنا خلال الفترة الماضية على تسريع برنامج التحوّل مع الالتزام بمواصلة تنفيذ الخطط الاستثمارية التي وضعتها الشركة مسبقاً، ونتيجة لذلك بلغ إنفاقنا الرأسمالي في النصف الأول من العام نحو 819 مليون درهم إماراتي، أي ما يعادل 14.5% من إجمالي الإيرادات".

وبشأن الوضع المستقبلي، توقع دينليند إستقرار ثم زيادة النشاط الاقتصادي تدريجياً في النصف الثاني من 2020، لا سيما مع تخفيف القيود المفروضة على الحركة في جميع أنحاء الدولة، وعودة عدد أكبر من الموظفين للعمل في المكاتب وإنتعاش الحركة السياحية.

وإختتم السيد دينليند بالقول: "سنستمر في رؤية تأثير حاد على نتائجنا المالية على أساس سنوي ولكننا نتوقع تحسنا تدريجيا في أعمالنا خلال ما تبقى من العام. ومع عدم إستقرار الوضع وعدم القدرة على التنبؤ بما هو قادم، سنواصل الإلتزام بتطبيق أعلى معايير الصحة والسلامة لحماية موظفينا وعملائنا".

-انتهى-

نبذة عن شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة

تأسست شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (ش.م.ع) عام 2005 كثاني مزود مرخص لتشغيل خدمات الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتعمل تحت مظلتها علامتان تجاريتان للاتصالات هما: شركة دو التي أطلقت عام 2007 وتقدم خدماتها لحوالي 8 ملايين مشترك نشط من الأفراد وأكثر من 100,000 شركة في سائر أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، وشركة "فيرجن موبايل" التي أطلقت في سبتمبر2017 كأول خدمة رقمية في المنطقة.

تتوزع ملكية شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة على جهاز الإمارات للاستثمار بنسبة 50.12 في المئة وشركة الإمارات الدولية للاتصالات بنسبة 19.7 في المئة وشركة المعمورة دايفيرسيفايد جلوبال هولدنج بنسبة 10.06 في المئة، وما تبقى على المساهمين العامين والشركات الوطنية. وهي شركة مدرجة في سوق دبي المالي وتتداول أسهمها تحت اسم "دو."

<u>للتواصل مع علاقات المستثمرين:</u>

شركة إف تي أي للاستشارات
فرح المعلم: 971509687572, farah.mouallem@fticonsulting.com