

تعلم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة عن تسجيل نموٍ في صافي أرباحها خلال العام 2019 بنسبة 9.3% على أساس المثل بالمثل¹ وتقرح توزيع أرباح بقيمة 34 فلساً لكل سهم

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 11 فبراير 2020: أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة اليوم، عن نتائجها المالية للربع الرابع وللسنة المالية 2019، مسجلة نمواً قوياً في صافي أرباحها السنوية بنسبة 9.3% على أساس المثل بالمثل. وقد سجلت الشركة زيادة في وتيرة تنفيذ خططها الاستثمارية و لا سيما في ما يتعلق بمشاريع نشر شبكة الجيل الخامس وتوسيع شبكة الألياف الضوئية على امتداد الإمارات حيث بلغ إجمالي نفقاتها الرأسمالية السنوية 1.5 مليار درهم.

وبناءً على هذه النتائج، أوصى مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نقدية سنوية على المساهمين بقيمة 34 فلساً للسهم الواحد، وقد وزعت الشركة منها في شهر أغسطس 2019، في شكل أرباح نصف سنوية، 13 فلساً لكل سهم.

تحليل الأداء المالي للربع الرابع والسنة المالية 2019

تحليل الأداء المالي للعام			تحليل الأداء المالي للربع			(مليون درهم إماراتي)
النسبة المئوية للتغير	عام 2019	عام 2018	النسبة المئوية للتغير	الربع الرابع 2019	الربع الرابع 2018	
-6.2%	12,588	13,414	-6.1%	3,192	3,401	الإيرادات
6.1%	2,493	2,349	2.4%	642	627	عائدات الهاتف الثابت
-8.0%	6,537	7,104	-7.3%	1,580	1,706	عائدات الهاتف المتحرك
-10.2%	3,558	3,961	-9.2%	970	1,068	عائدات أخرى
3.5%	5,684	5,491	15.8%	1,460	1,260	الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
0.9%	5,684	5,633	9.2%	1,460	1,336	الأرباح المعدلة قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (المثل بالمثل) ¹
-1.3%	1,731	1,753	25.8%	436	347	صافي الأرباح
9.3%	1,731	1,583	30.4%	436	335	صافي الأرباح المعدلة (المثل بالمثل)
-13.9%	7,634	8,870	-13.9%	7,634	8,870	قاعدة مشتركي الهاتف المتحرك ² (بالآلاف)
7.1%	219	205	7.1%	219	205	قاعدة مشتركي خدمة الهاتف الثابت ³ (بالآلاف)

¹ عند مقارنة "المثل بالمثل" يتم تعديل الأرباح للربع الرابع من 2018 بحجم 12 مليون درهم وتعديل الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بإضافة 76 مليون درهم وهو ما يمثل مقدار تأثير المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16. والنسبة للسنة المالية 2019 عند مقارنة المثل بالمثل يتم خصم 119 مليون درهم من صافي الأرباح و خصم 169 مليون درهم من الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بما يتوافق مع تأثير الكلفة التشغيلية لمرء واحدة في الربع الأول من عام 2018 بالإضافة إلى خصم 51 مليون درهم من الأرباح وإضافة 311 مليون درهم للأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بما يتوافق مع تأثير المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 للسنة المالية 2019.

² تشير قاعدة مشتركي الهاتف المتحرك إلى العملاء النشطين وفقاً لتعريف الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات الذي ينص بأن المشترك النشط هو الشخص الذي أجرى أية معاملة بما فيها المعاملات التي لا تتطلب الفترة خلال 90 يوماً.

³ تشير قاعدة مشتركي الخط الثابت إلى عدد العملاء النشطين فقط.

أداء الشركة خلال السنة المالية 2019:

أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة عن تسجيلها لصافي أرباح قدرها 1.73 مليار درهم خلال سنة 2019. وقد ارتفع صافي أرباح الشركة على أساس المثل بالمثل بنسبة 9.3%. ويرجع هذا الأداء الإيجابي إلى زيادة نسبة المشتركين بنظام الدفع الأجل في قاعدة العملاء التي ساهمت في تحسين هامش الأرباح بالإضافة إلى تحسين مستوى الكفاءة في إدارة الأعمال. وتمكنت الشركة من تحقيق هذه النتائج الإيجابية على الرغم من التحديات التي شهدتها سوق خدمات الاتصالات الذي انخفضت إيراداته خلال سنة 2019. وقد بلغت الإيرادات السنوية للشركة 12.59 مليار درهم مما يمثل انخفاضاً قدره 6.2%. ويجدر بالذكر أن نمو إيرادات خدمات الهاتف الثابت وإيرادات حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مكّنا من احتواء الضغط على إيرادات خدمات الهاتف المتحرك مسبقة الدفع التي تأثرت سلباً نتيجة خطط تسعير الخدمات ومستوى المنافسة إضافة إلى التأثير السلبي على قاعدة المشتركين الذي نتج عن حملة تسجيل شرائح اتصال المشتركين.

وفي ما يخص الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك فقد بلغت مبلغ 5.68 مليار درهم بزيادة قدرها 1% عند مقارنة المثل بالمثل، وهذا دليل على أن الشركة قد تمكنت من استيعاب الضغط على إيراداتها من خلال العديد من المبادرات التي أدت إلى تعزيز كفاءة إدارة التكاليف.

وقد ارتفع إجمالي النفقات الرأسمالية بنسبة 46.8% ليصل إلى مبلغ 1.5 مليار درهم أو ما يعادل 12% من إجمالي الإيرادات مما يعكس مواصلة الشركة لبرامجها وخططها الاستثمارية في مشاريع تطوير شبكة الجيل الخامس وتوسيع شبكة الألياف الضوئية بالإضافة إلى مشاريع تحديث البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات ومبادرات التحول الرقمي.

وواصلت قاعدة مشتركي خدمات الهاتف الثابت نموها لتصل إلى 219 ألف مشترك في نهاية سنة 2019، بزيادة سنوية قدرها 7.1% مقارنةً بالسنة الماضية، بينما شهدت قاعدة مشتركي الهاتف المتحرك بداية استقرار مع استمرار انخفاض تأثير حملة تسجيل شرائح اتصال المشتركين في الربع الرابع من السنة. وواصلت الشركة التركيز على استقطاب عملاء خدمات الهاتف المتحرك أجلّة الدفع ذات القيمة العالية التي دعمت متوسط الإيرادات السنوية لكل مستخدم⁴، والذي ارتفع بنسبة 4.3%.

أداء الشركة خلال الربع الرابع من 2019:

ارتفعت إيرادات الشركة خلال الربع الرابع من سنة 2019 بنسبة 4.1% مقارنةً بالربع الثالث من نفس السنة لتصل إلى 3.2 مليار درهم، ويعود ذلك إلى النمو المتواصل في إجمالي عائدات خدمات الهاتف الثابت وإيرادات الأعمال الأخرى. وتعكس زيادة الإيرادات تأثير الاختلافات الموسمية إلى جانب المستوى المتزايد من الاستقرار في قاعدة المشتركين نتيجة انخفاض تأثير حملة تسجيل شرائح اتصال المشتركين. وساهمت الزيادة في الإيرادات إلى جانب برامج تعزيز كفاءة إدارة التكاليف وعكس بعض العمليات المحاسبية في تحسين الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 9.6% وصافي الدخل بنسبة 14.5% مقارنةً بالربع الثالث من 2019.

⁴ متوسط الإيرادات لكل مستخدم.

كما تم تسجيل نموٍ في صافي أرباح الشركة في الربع الرابع من 2019 مقارنة بالربع الرابع من سنة 2018 بنسبة 30.4% عند مقارنة المثل بالمثل. ويعود سبب هذا النمو في الأرباح إلى زيادة إيرادات خدمات الهاتف الثابت بالإضافة إلى برامج تعزيز الكفاءة التشغيلية وإدارة التكاليف. وبلغ إجمالي إيرادات الشركة في الربع الرابع من 2019، 3.2 مليار درهم، مما يشكل انخفاضاً قدره 6.1% مقارنة بالربع الأخير من سنة 2018. وساهم نمو عائدات خدمات الهاتف الثابت و إيرادات الأجهزة في احتواء الضغط على إيرادات خدمات الهاتف المتحرك مسبقاً الدفع.

وقد ارتفعت النفقات الرأسمالية في الربع الرابع من 2019 لتصل إلى 709 مليون درهم أو ما يعادل 22% من الإيرادات، عاكسةً التزام الشركة تجاه الإستثمار في المشاريع المتعلقة بنشر وتطوير شبكة الجيل الخامس إلى جانب مبادرات تحديث البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات ومشاريع التحول الرقمي.

علق محمد الحسيني، رئيس مجلس إدارة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة، على النتائج قائلاً:
"يسرني الإعلان عن تحقيق الشركة عامًا آخرًا من الأداء المالي المتميز على الرغم من التحديات التي شهدتها قطاع الاتصالات في سنة 2019. فقد تمكنت الشركة من احتواء الضغط على الإيرادات من خلال تركيزها على خطوط الأعمال ذات النمو المتصاعد و نجاح برامج تعزيز كفاءة إدارة تكاليفها. كما أكدت الشركة التزامها بزيادة خطتها الاستثمارية في البنية التحتية ولا سيما في ما يتعلق بنشر شبكة الجيل الخامس لدعم و تطوير مجموعة من المنتجات والخدمات الجديدة. و نتيجة لذلك أعلنت الشركة عن صافي أرباح بلغت 1.73 مليار درهم وأوصى مجلس إدارة الشركة على أساسها بتوزيع أرباح نقدية سنوية على المساهمين بقيمة 34 فلساً للسهم الواحد."

وفي معرض تعليقه على هذه النتائج، قال يوهان دينليند، الرئيس التنفيذي للشركة:
" يشرفني الانضمام لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة في هذه المرحلة الهامة من مسيرتها. فقد كانت سنة 2019 مليئة بالتحويلات و التغييرات في قطاع الاتصالات في الإمارات. و من خلال متابعتي لأداء الشركة، أرى أنها تمكنت من العمل في بيئة شهدت الكثير من التطورات وتمكنت أيضا من تطوير العديد من خطوط الأعمال الصاعدة، و حماية هوامشها وربحيتها بالإضافة إلى استثمار و توظيف العديد من الموارد المالية لنشر وتحديث بنيتها التحتية. و كرئيس تنفيذي جديد للشركة، سأعمل مع الفريق لتحديد و تنفيذ خطة تحويلية كاملة لتحقيق التطور الرقمي، ومواصلة تحسين تجربة العملاء و مَرَكزة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة في الصفوف الأمامية لقيادة التطورات التكنولوجية الجديدة هادفين لتحقيق شركة اتصالات رقمية عالمية تخلق قيمة لمساهميها. "

انتهى

نبذة عن شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (ش.م.ع)

تأسست شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (ش.م.ع) في عام 2005 لتكون ثاني مزود مرخص لخدمات الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة. تملك شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة علامتين تجاريتين للاتصالات اللاسلكية، أولاهما العلامة التجارية «دو» التي تم إطلاقها في عام 2007 وتُقدّم خدماتها إلى ما يقارب 8 مليون مشترك نشط وأكثر من 100,000 شركة في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة، في حين أطلقت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة علامتها التجارية الثانية «فيرجن موبايل» في سبتمبر 2017 لتكون بذلك أول خدمة رقمية في المنطقة.

ويملك جهاز الإمارات للاستثمار 50.12% من أسهم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة، في حين تمتلك شركة مبادلة للاستثمار (ش.م.ع) 10.06% من أسهم الشركة، وتمتلك شركة الإمارات للاتصالات الدولية 19.5%، فيما تعود ملكية النسبة الباقية من أسهم الشركة إلى المساهمين العامين والمنظمة الوطنية. كما أن الشركة مدرجة في سوق دبي المالي وأسهمها متداولة في السوق باسم «دو».

تفاصيل الاتصال بعلاقات المستثمرين:

شركة إف تي أي للاستشارات
فرح المعلم: Farah.Mouallem@fticonsulting.com، +97144372125