

تعن شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة عن نمو صافي أرباحها المعدلة بنسبة 3.7% خلال التسعة أشهر الأولى من سنة 2019 بالغة بذلك 1.29 مليار درهم

دبي، الإمارات، [29 أكتوبر] 2019: أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة اليوم عن نتائجها المالية للأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2019، حيث سجلت إيرادات بقيمة 9.40 مليار درهم وأرباحاً قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بقيمة 4.22 مليار درهم في حين بلغ صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز 1.29 مليار درهم.

و قد سجلت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة في الربع الثالث لعام 2019 إيرادات بقيمة 3.07 مليار درهم و أرباحاً قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بقيمة 1.33 مليار درهم وصافي أرباح بعد خصم حقوق الامتياز بقيمة 381 مليون درهم.

الربع الثالث وفترة الأشهر التسعة الأولى من عام 2019

التسعة أشهر الأولى		الربع الثالث			(بالمليون درهم إماراتي)	
النسبة المئوية للتغير	التسعة أشهر الأولى من 2019	التسعة أشهر الأولى من 2018	النسبة المئوية للتغير	الربع الثالث من عام 2019	الربع الثالث من عام 2018	
-6.2%	9,396	10,013	-7.9%	3,067	3,331	الإيرادات
7.5%	1,851	1,723	7.7%	623	579	عائدات الهاتف الثابت
-8.2%	4,956	5,398	-9.8%	1,605	1,779	عائدات الهاتف المتحرك
-10.5%	2,588	2,892	-13.9%	838	973	عائدات أخرى
-0.2%	4,224	4,231	-2.7%	1,332	1,369	الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
-1.7%	4,224	4,297	-8.3%	1,332	1,453	الأرباح المعدلة قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (المثل بالمثل) ¹
-7.9%	1,294	1,406	-13.5%	381	441	صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز
3.7%	1,294	1,249	-11.0%	381	428	صافي الأرباح المعدلة بعد خصم حقوق الامتياز (المثل بالمثل) ¹
-10.6%	7,736	8,650	-10.6%	7,736	8,650	قاعدة مشتركي الهاتف المتحرك (بالآلاف) ²
1.5%	771	760	1.5%	771	760	قاعدة مشتركين بخدمة الهاتف الثابت (بالآلاف) ³

وقد علق الرئيس التنفيذي للشركة عثمان سلطان على هذه النتائج قائلاً:

" يسرني الإعلان عن نمو صافي الأرباح المعدلة بعد خصم حقوق الامتياز في الأشهر التسعة الأولى من عام 2019 بنسبة 3.7% إلى ما يعادل 1.29 مليار درهم. و قد تمكنا من تحقيق هذه النتائج بالرغم من التحديات العدة التي يواجهها قطاع الاتصالات ومنها التشعب في بعض مجالاته والتي أدت بدورها إلى الضغط على إيرادات هذه المجالات. وقد بلغ إجمالي الإيرادات 9.40 مليار درهم، مدفوعة بالنمو في إيرادات الهاتف الثابت بنسبة 7.5%، والتي احتوت جزئياً إنخفاض عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 8.2% في التسعة الأشهر الأولى من عام 2019.

¹ عند مقارنة "المثل بالمثل" للربع الثالث من 2018 يتم تعديل الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز بخصم 13 مليون درهم وتعديل الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بإضافة 84 مليون درهم و هو ما يمثل مقدار تأثير المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 على الربع الثالث من 2019.

أما بالنسبة للأشهر التسعة الأولى من عام 2019 عند مقارنة المثل بالمثل يتم خصم 119 مليون درهم من صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز وخصم 169 مليون درهم من الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك للأخذ بعين الاعتبار عملية إكسار لمرة واحدة للتكاليف التنظيمية في الربع الأول من عام 2018. بالإضافة إلى خصم 39 مليون درهم إماراتي من الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز و إضافة 235 مليون درهم للأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بما يتوافق مع تأثير المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 للأشهر التسعة الأولى من عام 2019.

² تشير قاعدة مشتركي الهاتف المتحرك إلى العملاء النشطين وفقاً لتعريف الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات القائل بأن المشترك النشط هو الشخص الذي أجرى أي معاملة بما فيها المعاملات التي لا تتطلب الفوترة خلال 90 يوماً.

³ تشير قاعدة مشتركي الخط الثابت إلى عدد العقود وليس عدد المنازل المشتركة.

⁴ متوسط الإيرادات لكل مستخدم.

"وفيما يخص أعمالنا في مجال الخطوط الثابتة، فقد حققنا نموًا بنسبة 1.5% لتبلغ قاعدة مشتركي الخطوط الثابتة³ 771 ألف مشترك. أما بالنسبة لفئة الهاتف المتحرك، فلا زلنا نركز على استقطاب شريحة أكبر من مشترك نظام الدفع الأجل، الأمر الذي ساهم في تحسين تركيبة قاعدة المشتركين الذين وصل عددهم إلى 7.74 مليون مشترك² و زيادة متوسط الدخل⁴ لكل مستخدم بنسبة 2.5%".

وأضاف قائلا: "أن الإدارة تواصل جهودها في سبيل تحقيق التحول في أعمال الشركة لمواكبة بيئة الأعمال المتغيرة وتعزيز فعالية الشركة. حيث استقرت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك عند 4.22 مليار درهم في التسعة أشهر الأولى في 2019 مقارنة بنفس الفترة من السنة الماضية. كما أثمرت خططنا الهادفة إلى تقليل المصاريف التشغيلية إلى إحتواء نسبة تقلص الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى 1.7% على أساس المثل بالمثل مما يعكس جهودنا في ترشيد المصاريف لمواجهة الضغط على الإيرادات. وفي إطار مساعيها لتطوير العمليات التشغيلية، أحرزنا تقدماً ملحوظاً خلال الربع الحالي في تحقيق استراتيجيتنا الرقمية وتعزيز الخدمات لعملائنا".

"كما سرّنا عملية تطوير شبكتنا ونشر تقنيات الجيل الخامس، حيث ارتفعت نفقاتنا الرأسمالية لفترة التسعة أشهر الأولى من سنة 2019 بنسبة 82% لتصل إلى 799 مليون درهم مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، مضاعفين بذلك نسبة كثافة رأس المال. وهذه الاستثمارات المستمرة ما هي إلا دليل على التزامنا المتواصل بتزويد عملائنا بأحدث التقنيات والمنتجات وجهودنا المبذولة نحو تحسين تجربتهم".

انتهى

نبذة عن شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة

تأسست شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (ش.م.ع) عام 2005 كثنائي مزود مرخص لتشغيل خدمات الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتعمل تحت مظلتها علامتان تجاريتان للاتصالات هما: شركة دو التي أطلقت عام 2007 وتقدم خدماتها لحوالي 8 ملايين مشترك نشط من الأفراد وأكثر من 100,000 شركة في سائر أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، وشركة "فيرجن موبايل" التي أطلقت في سبتمبر 2017 كأول خدمة رقمية في المنطقة.

تتوزع ملكية شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة على جهاز الإمارات للاستثمار بنسبة 50.12 في المئة وشركة المعمورة دافيفر سيفايد جلوبال هولدينج بنسبة 10.06 في المئة وشركة الإمارات الدولية للاتصالات بنسبة 19.7 في المئة، وما تبقى على المساهمين العامين والشركات الوطنية، وهي شركة مدرجة في سوق دبي المالي وتتداول أسهمها تحت اسم "دو".

للتواصل مع علاقات المستثمرين:

شركة "إف تي أي" للاستشارات

فرح المعلم، مستشار

البريد الإلكتروني: farah.mouallem@fticonsulting.com

الهاتف: +971 44372125