شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة تعلن عن نمو صافي أرباحها بعد خصم حقوق الامتياز بنسبة 2.5% (5.5% باستثناء اثر تغيير المعايير المحاسبية) لتبلغ 464 مليون درهم في الربع الثاني من عام 2019

- ارتفاع صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز بنسبة 2.5% (5.5% عند مقارنة "المثل بالمثل"¹) لتبلغ 464 مليون درهم في الربع الثاني من العام 2019.
- أقر مجلس الإدارة توزيع أرباح نصف سنوية بقيمة 589 مليون درهم على المساهمين للنصف الأول من عام 2019 بقيمة 13 فلساً لكل سهم.
- ارتفاع النفقات الرأسمالية في الربع الثاني من عام 2019 بنسبة 93% لتصل الى 286 مليون درهم مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي في ظل عمل الشركة على تعزيز قدرات الشبكة و تجهيزها لعصر الجيل الخامس، و بناء على ذلك، بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية للنصف الأول من العام الجاري 467 مليون درهم.
- ارتفاع عائدات الهاتف الثابت في الربع الثاني من 2019 بنسبة 5.8% لتصل إلى 617 مليون درهم مع انخفاض عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 6.8% إلى 1.69 مليار درهم مقارنة بالربع الثاني من عام 2018، و يعود الإنخفاض إلى التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات فيما يتعلق بعائدات الخدمات الصوتية.
- ارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك في النصف الأول من العام 2019 بنسبة 1.7% لتصل إلى 2.89 مليار درهم عند مقارنة "المثل بالمثل"² و يعود هذا النمو إلى برنامج الكفاءة القوي للشركة.

تحليل الربع الثاني و النصف الأول من العام 2019

تحليل النصف الأول		تحليل الربع الثاني			(بالمليون درهم إماراتي)
نسبة التغير	النصف الأول من 2019	النصف الأول من 2018	نسبة التغير	الربع الثاني من 2019	الربع الثاني من 2018
-5.3%	6,329	6,682	-4.8%	3,189	3,351
7.4%	1,228	1,144	5.8%	617	583
-7.4%	3,351	3,619	-6.8%	1,694	1,818
-8.8%	1,750	1,919	-7.6%	878	950
-5.4%	913	965	2.5 %	464	453
11.3%	913	820	5.5 %	464	440
-8.9%	7,220	7,923	-8.9%	7,220	7,923
2.4%	773	755	2.4%	773	755

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 24 يوليو 2019: أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة، اليوم عن نتائجها المالية للربع الثاني من 2019 ، والتي كشفت عن تحقيق إيرادات بقيمة 3.19 مليار درهم، و أرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بقيمة 1.47 مليار درهم ، و أرباح بعد خصم حقوق الامتياز بقيمة 464 مليون درهم في الربع الثاني من 2019.

كما أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة عن إيرادات نصفية في عام 2019 بلغت 6.33 مليار درهم ، في حين بلغت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 2.89 مليار درهم بزيادة قدرها 1.7% عند مقارنه "المثل بالمثل"². وبلغ صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز 913 مليون درهم في نفس الفترة بزيادة قدرها 11.3% عند مقارنه "المثل بالمثل"³.

¹ عند مقارنة "المثل بالمثل" يتم تعديل الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز للربع الثاني من 2018 بخصم 13 مليون درهم و هو ما يمثل مقدار تأثير المعيار الدولي لإعداد التقارير الماليه رقم 16 على الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز للربع الثاني من 2019.

² عند مقارنة "المثل بالمثل" يتم تعديل الأرباح قبل اقتطاع الضرائب و الإهلاك و الاستهلاك للنصف الأول من 2018 بخصم 169 مليون درهم و هو ما يمثل مقدار عمليه إكعاس غير متكرره متعلقه بالتكاليف التنظيمية و التي تم تسجيلها في الربع الأول من 2018 و إضافة 151 مليون درهم و هو ما يمثل مقدار تأثير المعيار الدولي لإعداد التقارير الماليه رقم 16 على الأرباح قبل اقتطاع الضرائب و الإهلاك و الاستهلاك للنصف الأول من 2019.

³ عند مقارنة "المثل بالمثل" فيما يخص الربع الثاني من 2019 يتم تعديل الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز للربع الثاني من 2018 بخصم 13 مليون درهم و هو ما يمثل مقدار تأثير المعيار الدولي لإعداد التقارير الماليه رقم 16 على الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز للربع الثاني من 2019. عند مقارنة "المثل بالمثل" فيما يخص النصف الأول من 2019 يتم تعديل الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز للنصف الأول من 2018 بخصم 119 مليون درهم و هو ما يمثل مقدار عمليه إكعاس غير متكرره متعلقه بالتكاليف التنظيمية و التي تم تسجيلها في الربع الأول من 2018 و خصم 26 مليون درهم و هو ما يمثل مقدار تأثير المعيار الدولي لإعداد التقارير الماليه رقم 16 على الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز للنصف الأول من 2019.

وفي معرض تعليقه على النتائج، قال محمد الحسيني رئيس مجلس إدارة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة:

" حققت الشركة أداءً جيداً خلال الربع الثاني من عام 2019، و الذي يعكس استمرار الجهود المبذولة من أجل تحقيق رؤيتنا. فقد حققنا أرباحاً صافية بعد خصم حقوق الامتياز بلغت 464 مليون درهم أي بزيادة بنسبة 2.5% أو 5.5% عند مقارنة "المثل بالمثل"³، بالمقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي. كما يسعدني أن أعلن عن موافقة مجلس إدارتنا على توزيع أرباح نصف سنوية على المساهمين بقيمة 589 مليون درهم أي ما يعادل 13 فلساً لكل سهم."

كما علق محمد الحسيني على دور الشركة في قيادة التحول الرقمي قائلاً: " يلعب التطور الكبير للبنية التحتية الأساسية للشركة دوراً محورياً و يساهم بفعالية في قيادة التحول الرقمي في دولة الإمارات العربية المتحدة".

وأكد محمد الحسيني "إن استثمار الشركة بشكل مكثف في أحدث التقنيات والبنية الأساسية يعزز قدراتها التنافسية ويؤهلها لمواصلة الارتقاء بخدماتها لمختلف شرائح العملاء، والاستفادة من آفاق النمو القوية التي يتمتع بها الاقتصاد المحلي، ولعب دور حيوي في دعم مسيرة التنمية الزاهرة في البلاد في ظل قيادتها الرشيدة".

من جانبه، قال عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي للشركة معلقاً على هذه النتائج:

" لقد باتت جلياً أن خطة ترشيح الإنفاق قد ساهمت وبتناجج ممتازة في تحسين النفقات الاستثمارية والكفاءة في جميع الأعمال، مما أدى بدوره إلى احتواء انخفاض الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك في الربع الثاني من العام الجاري، فقد بلغت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 1.47 مليار درهم في الربع الثاني من عام 2019؛ في حين بلغ صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز 464 مليون درهم بزيادة قدرها 2.5% أو 5.5% عند مقارنة "المثل بالمثل"³ بنفس الفترة من العام الماضي.

وتابع قائلاً " نحن لا نزال مدركين للتحديات التي تواجهنا على مستوى القطاع ككل، وخاصة المتعلقة بعائدات الخدمات الصوتية. وتماماً مع توقعاتنا للربع الثاني، فقد تأثرت نتائجنا المالية بهذه التحديات حيث تراجع إيرادات الربع الثاني من عام 2019 إلى 3.19 مليار درهم مقارنةً مع 3.35 مليار درهم في الربع الثاني من عام 2018 و يعود هذا التراجع إلى انخفاض عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 6.8% لتصل إلى 1.69 مليار درهم. إلا أن النمو المتواصل في عائداتنا من خدمات الهاتف الثابت قد عوض عن الانخفاض جزئياً، حيث شهدت عائدات خدمات الهاتف الثابت نمواً قوياً وصل إلى 617 مليون درهم بزيادة قدرها 5.8% في الربع الثاني من عام 2019 مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي".

" وعلى صعيد آخر، فقد ازداد عدد المشتركين في خدمة الهاتف المحمول و العملاء ذوي القيمة المضافة العالية الذين يساهمون في تعزيز متوسط العائدات للمستخدم الواحد في الربع الثاني من عام 2019 بنسبة 3.8% مقارنةً بنفس الفترة من العام الماضي. وتماماً مع حملة "رقمي هويتي"، فقد انخفض إجمالي عدد مستخدمي الهاتف المتحرك نظراً لاستمرار حذف بيانات العملاء غير النشطين من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف مسبقاً الدفع، في وقت ازداد فيه عدد المشتركين بخدمات الهاتف الثابت بنسبة 2.4% خلال الربع الثاني من العام الجاري".

"إن الوضع المالي القوي للشركة، قد مكنتنا من استثمار 467 مليون درهم. كما أننا ماضون قدماً في رحلتنا الهادفة لاستكشاف استثمارات وتقنيات جديدة تمكّننا من تنفيذ استراتيجيتنا الرقمية و تجهيز الشبكة لعصر الجيل الخامس فضلاً عن إعداد وتهيئة الشركة لمواءمة متطلبات وتقنيات قطاع الإتصالات الجديد".

كما أعلن سلطان عن انضمام مسؤول تنفيذي جديد إلى الشركة وقال "يسرني أن أرحب بالسيد قيس بن حميدة في فريقنا التنفيذي، حيث سيشتغل منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للشركة، وقد انضم إلينا في 14 يوليو ليلعب دوراً رئيسياً في تحسين أداء الشركة بفضل خبراته الكبيرة التي تمتد لسنوات طويلة في شركات اتصالات عالمية في مجال الشؤون المالية".

يشار إلى أنه، خلال الربع الأول، نجحت دو في إجراء أول مكالمة فيديو عبر شبكتي الجيل الخامس والتقنية طويلة الأمد على مستوى، بالاعتماد على شبكة الجيل الرابع وشبكة الجيل الخامس التجارية إضافة إلى نظام الوسائط المتعددة عبر بروتوكول الإنترنت وباستخدام هواتف ذكية تجارية تدعم تقنية الجيل الخامس. يضع نجاح تجربة مكالمة الفيديو عالية الدقة الأخيرة عبر شبكة الجيل الخامس أساساً قوياً يمكن البناء عليه في رحلة الشركة نحو تعزيز تجربة مستخدمي شبكة الجيل الخامس، كما يؤكد هذا النجاح جودة منظومة تقنيات الجيل الخامس التي توفرها دو.

تماماً مع رؤية الشركة الهادفة إلى جعل العميل محور جميع عملياتها، أطلقت الشركة باقات جديدة آجلة الدفع في الربع الثاني من العام 2019 تهدف إلى تقديم خدمات اتصال عالية الجودة وعروض مميزة مصممة خصيصاً لإثراء أسلوب حياة العميل وتلبية متطلباته.

³ عند مقارنته "المثل بالمثل" يتم تعديل الربح بعد خصم حقوق الامتياز للربع الثاني من 2018 بمبلغ 13 مليون درهم و هو ما يمثل مقدار تأثير المعيار الدولي لإعداد التقارير الماليه رقم 16 على الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز للربع الثاني من 2019.

انتهى

نبذة عن شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (ش.م.ع.)

تأسست شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (ش.م.ع.) عام 2005 كثنائي مزود مرخص لتشغيل خدمات الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتعمل تحت مظلتها علامتان تجاريتان للاتصالات هما: شركة دو التي أطلقت عام 2007 وتقدم خدماتها لحوالي 8 ملايين مشترك نشط من الأفراد وأكثر من 100,000 شركة في سائر أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، وشركة "فيرجن موبايل" التي أطلقت في سبتمبر 2017 كأول خدمة رقمية في المنطقة.

تتوزع ملكية شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة على جهاز الإمارات للاستثمار بنسبة 50.12 في المئة وشركة المعمورة دايڤيرسيفايد جلوبال هولدنغ بنسبة 10.06 في المئة وشركة الإمارات الدولية للاتصالات بنسبة 19.7 في المئة، وما تبقى على المساهمين العامين والمؤسسة الوطنية، وهي شركة مدرجة في سوق دبي المالي وتداول أسهمها تحت اسم "دو".

للتواصل مع علاقات المستثمرين:

شركة "إف تي أي" للاستشارات

فرح المعلم، مستشار

البريد الإلكتروني: Farah.Mouallem@fticonsulting.com

الهاتف: +971 4 37 2100