

شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة تُعلن عن نمو صافي أرباحها بعد خصم حقوق الامتياز بنسبة 14.0% لتصل إلى 449 مليون درهم في الربع الأول من عام 2019 بعد استثناء عملية إككاس غير متكررة متعلقة بالتكاليف التنظيمية في الربع الأول من العام 2018

- باستثناء عملية إككاس غير متكررة متعلقة بالتكاليف التنظيمية في الربع الأول من العام 2018 و مقارنة بالفترة نفسها، ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك¹ بنسبة 4.7% وزاد صافي الأرباح بنسبة 14.0%. وعند احتساب تأثير إككاس التكلفة، سجلت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك وصافي الأرباح انخفاضاً بنسبة 6.9% و 12.3% على التوالي.
- وفقاً للفترة الربعية السابقة، زادت عائدات الهاتف الثابت بنسبة 9% لتصل إلى 611 مليون درهم، بينما تراجعت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 8% إلى 1.66 مليار درهم بسبب الانخفاض في عائدات الخدمات الصوتية وزيادة استهلاك البيانات

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 24 إبريل 2019: أصدرت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة اليوم نتائجها المالية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2019، معلنة عن تحقيقها إيرادات بلغت 3.14 مليار درهم مقارنة بـ 3.33 مليار درهم في الربع الأول من عام 2018. وتأتي هذه الأرقام نتيجة لانخفاض عائدات الهاتف المتحرك، الأمر الذي يعكس توجه العملاء نحو استهلاك البيانات أكثر من الخدمات الصوتية.

وكانت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة قد سجلت في الربع الأول من عام 2018 عملية إككاس استثنائية متعلقة بالتكاليف التنظيمية، الأمر الذي أثر على أرباح الشركة للعام بأكمله بشكل إيجابي. بالتالي، وباستثناء عملية الإككاس غير المتكررة، شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك وصافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز زيادة بنسبة 4.7% و 14.0% على التوالي في الربع الأول من عام 2019، مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

تحليل الربع الأول من عام 2019

تحليل الربع الاول			(مليون درهم إماراتي)
النسبة المئوية للتغير	الربع الأول 2019	الربع الأول 2018	
-5.7%	3,140	3,331	الإيرادات
9.0%	611	561	عائدات الهاتف الثابت
-8.0%	1,657	1,801	عائدات الهاتف المتحرك
-10.0%	872	969	عائدات أخرى
-12.3%	449	513	صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز
14.0%	449	394	صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز - نسبة مُعدلة ²
-9.3%	7,774	8,571	عدد مشتركي الهاتف المتحرك (بالآلاف)
2.5%	772	753	عدد مشتركي الهاتف الثابت (بالآلاف)

¹ تم تطبيق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 16 اعتباراً من يناير 2019، مما يؤثر بشكل أساسي على عقود الإيجارات. و من أجل التوافق مع الفترة الحالية، تم إعادة تجميع أرقام التكلفة للسنة و الفترة السابقة إلى ما دون الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك.

² في الربع الأول من عام 2018، سجلت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة عملية إككاس غير متكررة متعلقة بالتكاليف التنظيمية، مما أثر على أرباح الشركة للعام بأكمله بشكل إيجابي. وباستثناء تأثير إككاس التكلفة، فقد شهد الربع الأول من عام 2019 زيادة صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز بنسبة 14.0% 2019 لتصل إلى 449 مليون درهم مقارنة بـ 394 مليون درهم في الربع الأول من عام 2018.

وتعليقاً على النتائج المالية، قال السيد عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة:

"لقد استهلينا هذا العام ببداية جيدة؛ إذ واصلنا العمل على تحفيز كفاءة الأعمال للحفاظ على الربحية وزيادة نفقاتنا الرأسمالية، وحرصنا في الوقت نفسه على التجهيز لإطلاق الجيل الخامس في وقت قريب جداً هذا العام."

وفي حديثه عن تحديات القطاع، قال السيد سلطان: "يواجه قطاع الاتصالات تحديات كبيرة تتعلق بعائدات الخدمات الصوتية وتسييل البيانات، وهذا الأمر ينعكس بوضوح على نتائجنا الرئيسية؛ إذ انخفضت الإيرادات بنسبة 5.7% لتصل إلى 3.14 مليار درهم في الربع الأول من عام 2019. ويعزى ذلك في المقام الأول لانخفاض عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 8% لتصل إلى 1.66 مليار درهم."

"أما بالنسبة لانخفاض في عدد مشركي الهاتف المتحرك، فيرجع ذلك إلى قطع الخدمة عن قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف مسبقة الدفع إلتزاماً بمتطلبات حملة "رقي هويتي" ذلك بالإضافة إلى استراتيجيتنا التي تركز على شريحة المشتركين بنظام الدفع الآجل ذات القيمة الأعلى، والتي زادت بالفعل بنسبة 12.4% في الربع الأول من عام 2019 مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي."

كما تواصل عائدات الهاتف الثابت نموها القوي؛ حيث زادت بنسبة 9.0% لتصل إلى 611 مليون درهم في الربع الأول من عام 2019 مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي."

وأضاف: "بالرغم من انخفاض الإيرادات و التأثير السلبي لتطبيق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 16، فقد شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك زيادة بنسبة 4.7%، كما زاد صافي الأرباح بنسبة 14.0% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي وباستثناء عملية إكسكس غير متكررة في الربع الأول من العام 2018. إن نمو الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك و صافي الأرباح يعكس مستوى عال من كفاءة العمليات في مختلف الأعمال."

"وقد أعلنّا خلال هذا الربع من العام عن عقد شراكة مع كل من نوكيا وأفيرمدي نتوركس وميديا تيك لغايات إطلاق الجيل الجديد من شبكات إنترنت الأشياء ضيقة النطاق. وستفيد الشبكة الجديدة من منصة إنترنت الأشياء التي طوّرتها لهذا الغرض بالتحديد. تعد هذه التكنولوجيا الجديدة بمثابة عنصر هام وضروري لنجاح اعتماد تقنية الجيل الخامس، كما أنها تمكن الأجهزة من تقديم كم وافر من تطبيقات المدينة الذكية؛ بدءاً من العدادات الذكية ومواقف السيارات الذكية وأجهزة التعقب الذكية والخدمات الصحية الذكية وبعض التطبيقات التي تستخدم بمجالات الصناعة والزراعة."

"نحن تمكنا من تحقيق نتائج جيدة نتيجة استراتيجيتنا التي ركزت على زيادة الكفاءة في أعمالنا الرئيسية، وفي نفس الوقت نعمل على إيجاد مجالات جديدة للنمو من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. نتمتع حالياً بوضع مالي قوي يسمح لنا بإجراء الاستثمارات اللازمة لتوسيع أعمالنا. كما بلغت النفقات الرأسمالية في الربع الأول من عام 2019، 181 مليون درهم إماراتي، بزيادة 74٪ مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي مع انطلاق تحضيراتنا لإطلاق الجيل الخامس."

وختم السيد سلطان حديثه بالترحيب بعضو جديد في فريق الإدارة، حيث قال: "تأكيداً على أهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استراتيجية الشركة، فقد قمنا بتعيين السيد بيلز لاهولت رئيساً تنفيذياً لقطاع خدمات المعلومات في الشركة. ويسعدني أن أنتهز هذه الفرصة للترحيب بانضمامه لفريق الإدارة؛ فهو يحظى بخبرة واسعة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وسيساعدنا في المضي قدماً نحو تحقيق استراتيجيتنا الرقمية."

انتهى

نبذة عن شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (ش.م.ع)

تأسست شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (ش.م.ع) في عام 2005 لتكون ثاني مزود مرخص لخدمات الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة. تملك شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة علامتين تجاريتين للاتصالات اللاسلكية، أولاهما العلامة التجارية «دو» التي تم إطلاقها في عام 2007 وتقدم خدماتها إلى ما يقارب 9 مليون مشترك نشط وأكثر من 100,000 شركة في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة، في حين أطلقت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة علامتها التجارية الثانية «فيرجن موبايل» في سبتمبر 2017 لتكون بذلك أول خدمة رقمية في المنطقة.

ويملك جهاز الإمارات للاستثمار نسبة 39.5% من أسهم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة، في حين تمتلك شركة مبادلة للاستثمار (ش.م.ع) 19.75% من أسهم الشركة، وتمتلك شركة الإمارات للاتصالات الدولية 19.5% فيما تعود ملكية النسبة الباقية من أسهم الشركة إلى المساهمين العامين والشركات الوطنية. كما أن الشركة مدرجة في سوق دبي المالي وأسهمها متداولة في السوق باسم «دو».

تفاصيل الاتصال بعلاقات المستثمرين:

شركة إف تي أي للاستشارات

أنكا سيغي: Anca.Cighi@fticonsulting.com، +97144372100

فرح المعلم: Farah.Mouallem@fticonsulting.com، +97144372125