

شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة تعلن نمو إيراداتها إلى 13.41 مليار درهم وتوزيع أرباح إجمالية بواقع 35 فلساً للسهم للعام 2018

مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي يبدؤون عملية البحث عن خلف للرئيس التنفيذي المؤسس للشركة

- ارتفاع صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز بنسبة 2.4% لتصل إلى 1.75 مليار درهم إماراتي لعام 2018
- ارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك في عام 2018 بنسبة 5.6% لتصل إلى 5.49 مليار درهم إماراتي، مما يعكس تعزيز كفاءة الأعمال

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 20 فبراير 2019: أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة نتائجها المالية لعام 2018 مقترحة توزيع أرباح سنوية اجمالية بقيمة 1,586 مليون درهم إماراتي ليصل إجمالي الأرباح السنوية الموزعة إلى 35 فلساً لكل سهم، والتي تشمل 22 فلساً لكل سهم كأرباح نهائية موزعة لكل سهم لهذه السنة بعد الحصول على الموافقة في اجتماع الجمعية العمومية السنوية. وكانت الشركة قد وزعت على المساهمين أرباحاً نصف سنوية في أكتوبر 2018 بمقدار 13 فلساً لكل سهم.

تحليل الأداء المالي لكامل العام والرابع الأخير لعام 2018

| تحليل الأداء المالي لكامل العام | | | تحليل الأداء المالي للربع الأخير | | | (مليون درهم إماراتي) |
|---------------------------------|----------|----------|----------------------------------|-------------------|-------------------|---|
| النسبة المئوية للتغير | عام 2018 | عام 2017 | النسبة المئوية للتغير | الربع الرابع 2018 | الربع الرابع 2017 | |
| 3.2% | 13,414 | 13,004 | (1.5)% | 3,401 | 3,452 | الإيرادات |
| 9.1% | 2,349 | 2,154 | 12.7% | 627 | 556 | عائدات الهاتف الثابت |
| (1.8)% | 7,104 | 7,233 | (6.3)% | 1,70 | 1,820 | عائدات الهاتف المتحرك |
| 9.5% | 3,961 | 3,617 | (0.7)% | 1,068 | 1,076 | عائدات أخرى ¹ |
| 2.4% | 1,753 | 1,712 | (18.3)% | 347 | 425 | صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز ² |
| (4.3)% | 7,894 | 8,249 | (4.3)% | 7,894 | 8,249 | عدد مشتركى الهاتف المتحرك (بالآلاف) |
| 3.9% | 769 | 740 | 3.9% | 769 | 740 | عدد المشتركين بخدمة الهاتف الثابت (بالآلاف) |

وتعليقاً على النتائج المالية، قال سعادة محمد الحسيني، رئيس مجلس إدارة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة:

« يتميز قطاع الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة بكونه ركيزة أساسية تعتمد عليها جميع القطاعات إلى جانب كونه داعماً أساسياً للأجندة الوطنية الطموحة التي وضعتها القيادة الرشيدة والهادفة إلى اعتماد التحوّل الرقمي كأداة لتعزيز النمو الاقتصادي واستدامته ليكون اقتصاداً مبنياً على المعرفة. وتماشياً مع خططنا الاستراتيجية الهادفة إلى تعزيز التحوّل الرقمي عبر جميع القطاعات في دولة الإمارات إلى جانب تعزيز

¹ في 2018، غيرت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة تصنيف إيراداتها لتقدم نظرة أكثر دقة حول شرائح الإيرادات. تم نقل بند أجهزة الهاتف وبنود مختلفة أخرى إلى فئة الإيرادات "الأخرى". كما تم تعديل أرقام الإيرادات للفترة السابقة لتقديم مقارنة "المثل بالمثل".

² في الربع الأول من عام 2018، سجلت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة انعكاساً لمرة واحدة يتعلق بالتكاليف التنظيمية، مما أثر على أرباح الشركة للعام بأكمله بشكل إيجابي. وباستثناء تأثير انعكاس التكلفة، فقد شهد عام 2018 زيادة الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 2.3% وانخفاض صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز بنسبة 4.5% مقارنةً بعام 2017.

رحلتنا التحولية في الشركة، واصلنا العمل في عام 2018 على الاستثمار في تحديث البنية التحتية لشبكتنا إضافة إلى إعادة تقييم وتطوير قدراتنا في مجال تكنولوجيا المعلومات لمواكبة متطلبات المرحلة القادمة. وحرصنا خلال العام 2018 على تعزيز قدراتنا وتطوير خططنا الاستراتيجية لتحقيق إيرادات إضافية من مصادر جديدة تتمثل في توفير حلول رقمية وتقنية متكاملة لعملائنا من الجهات الحكومية والمؤسسات الكبيرة، حيث أثبتت هذه الاستراتيجيات فعاليتها ليس فقط في إضافة قيمة جوهرية لمساهمينا وإنما أيضاً في ترسيخ مكانة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة كشركة رائدة في مجال خدمات الاتصال القائمة على الابتكار والتي تركز على جعل العميل محور اهتمامها وعملياتها".

"وانطلاقاً من إيماننا بأن موظفي شركتنا هم المسؤولون عن قيادة وتحقيق أهدافنا وطموحاتنا المستقبلية، يسعدني الإعلان بكل فخر عن فوز شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة بجائزة جلوب لبيئة العمل المتميزة للسنة الخامسة على التوالي، فضلاً عن ارتفاع عدد الموظفين الإماراتيين لدينا ليمثلوا أعلى نسبة بين الجنسيات الأخرى العاملة في الشركة والبالغ عددها 65 جنسية".

وأضاف الحسيني: "يسرني الإعلان عن تسجيل شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة عامًا آخر من الأداء المالي الجيد، واقتراح مجلس إدارتنا توزيع أرباح اجمالية بقيمة 1,586 مليون درهم إماراتي، أي ما يعادل 35 فلساً أرباح اجمالية كل سهم، بعد الحصول على موافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوية المقبل. وقد تم توزيع 13 فلس لكل سهم كارباح نصف سنوية في أكتوبر".

وعن خطة البحث عن خلف للرئيس التنفيذي، تابع سعادة الحسيني:

"وفق أفضل ممارسات الحوكمة، تم وضع خطة التحضير للتعاقد الوظيفي للرئيس التنفيذي للشركة منذ عام 2017، ووصلت هذه الخطة الآن مرحلة البحث الفعلي عن خلف، وقد طلب مجلس الإدارة من السيد عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي المؤسس للشركة المشاركة في عملية الإختيار، وبكل تأكيد السيد عثمان سلطان ملتزم بذلك بقيادة الشركة لتحقيق طموحاتها وأهدافها لعام 2019 وضمان عملية انتقال سلسة عندما يتم تعيين من سيخلفه في المنصب".

ومن جانبه قال عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة:

« تمكنا خلال عام 2018 من تحقيق نتائج جيدة نتيجة استراتيجيتنا التي ركزت على زيادة الكفاءة في أعمالنا الرئيسية، وفي نفس الوقت البحث عن مصادر إيرادات جديدة للنمو والتطور في مجال حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والطور التقنيية العصرية".

"وصلت إيراداتنا في عام 2018 إلى أعلى مستوياتها بواقع 13.4 مليار درهم إماراتي بزيادة بلغت 3.2% عن عام 2017. ويعتبر الأداء القوي لعائدات الهاتف الثابت السبب الرئيسي لهذا النمو، حيث زادت بنسبة 9.1% في عام 2018 مقارنةً بالعام السابق، فضلاً عن الزيادة في العائدات الأخرى والعائدات الأخرى من استراتيجيتنا التي تهدف إلى توسيع شريحة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الأجل، وهي شريحة عالية القيمة والتي زادت الآن بنسبة 15.9%".

وأضاف سلطان: " ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة تتجاوز 5.6% لتصل إلى 5.49 مليار درهم إماراتي في عام 2018، مدعومةً ببرنامج قوي لزيادة كفاءة الأعمال إلى جانب انخفاض التكاليف التشغيلية. كما زاد صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز بنسبة 2.4% ليصل إلى 1.75 مليار درهم إماراتي في عام 2018، مقارنةً بـ 1.71 مليار درهم إماراتي في عام 2017.

وتابع سلطان " لقد حافظنا على قاعدة مشتركين جيدة في عام 2018؛ إذ أننا نخدم حوالي 9 مليون عميل عبر شبكاتنا الخاصة بخدمات الهاتف الثابت والهاتف المتحرك. وزاد عدد المشتركين بخدمة الهاتف الثابت بنسبة 3.9% ليصل إلى 769 ألف، في حين انخفض عدد مشتركى الهاتف المتحرك بنسبة 4.3% ليصل إلى 7.89 مليون في عام 2018. ويرجع هذا الانخفاض في قاعدة مشتركى الهاتف المتحرك إلى فصل العملاء من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف مسبقة الدفع وفق متطلبات حملة "رقي هويتي" إضافة إلى استراتيجيتنا التي تركز على شريحة المشتركين بنظام الدفع الأجل ذات القيمة الأعلى".

"وفي عام 2018، استثمرنا حوالي مليار درهم إماراتي في النفقات الرأسمالية؛ وندمت حالياً بوضع مالي قوي يسمح لنا بإجراء الاستثمارات اللازمة لتوسيع أعمالنا. وحريصون في المستقبل، على الاستفادة من الفرص المتاحة في إطار استراتيجيات الشركة الهادفة إلى تعزيز مسارات النمو".

"ومن الناحية التشغيلية، نجحنا في عام 2018 في إبرام العديد من الشراكات الناجحة بين قطاع حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الخاص بالشركة وبين العديد من الجهات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص. وبالنسبة لقطاع خدمات المستهلكين بالشركة، فقد كان 2018 أول عام كامل يمر على بدء تشغيل علامتنا التجارية الثانية «فيرجن موبايل» التي أتاحت لنا الوصول إلى شرائح جديدة من العملاء في السوق، وهنا اتحدث عن فئة العملاء الذين يفضلون استخدام التطبيقات الرقمية على وسائل التواصل التقليدية ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى الخدمات المبتكرة التي تقدمها العلامة فضلاً عن تركيزها على توفير تجربة مستخدم رقمية بحتة. وعلاوةً على ذلك، أتاح لنا إطلاق العمليات التشغيلية الرقمية لـ «فيرجن موبايل» إمكانية تجربة نموذج أعمال جديد وتحقيق قيمة إضافية لمساهمي شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة".

"إن نتائج أعمالنا لعام 2018 هي دليل على مرونتنا وسرعة استجابتنا للتغيرات والتطورات في سوق يتسم بالنضج وسرعة التحول. ونحن نمتلك البنية التحتية اللازمة والكفاءة المناسبة والتركيز المطلوب للاستمرار على المدى البعيد".

وفي حديثه عن خطة التعاقب الوظيفي، قال سلطان:

"سبق أن أعلنت في عام 2017 لمجلس الإدارة عن نيتي تمرير القيادة التنفيذية للشركة إلى الجيل القادم من القادة، ودخلت الآن عملية التعاقب هذه مرحلة البحث الفعلي عن الخلف. وبالطبع أنا ملتزم بتقديم الدعم لمجلس الإدارة في عملية الاختيار إضافة إلى كوني ملتزم بقيادة الشركة لتحقيق طموحاتها وأهدافها في عام 2019".

-انتهى-

نبذة عن شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (ش.م.ع)

تأسست شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (ش.م.ع) في عام 2005 لتكون ثاني مزود مرخص لخدمات الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة. تملك شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة علامتين تجاريتين للاتصالات اللاسلكية، أولاهما العلامة التجارية «دو» التي تم إطلاقها في عام 2007 وتقدم خدماتها إلى ما يقارب 9 مليون مشترك نشط وأكثر من 100,000 شركة في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة، في حين أطلقت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة علامتها التجارية الثانية «فيرجن موبايل» في سبتمبر 2017 لتكون بذلك أول خدمة رقمية في المنطقة.

ويمتلك جهاز الإمارات للاستثمار نسبة 39.89% من أسهم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة، في حين تمتلك شركة مبادلة للاستثمار (ش.م.ع) 19.91% من أسهم الشركة، وتمتلك شركة الإمارات للاتصالات الدولية 19.66%، فيما تعود ملكية النسبة الباقية من أسهم الشركة إلى المساهمين العامين والشركات الوطنية. كما أن الشركة مدرجة في سوق دبي المالي وأسهمها متداولة في السوق باسم «دو».

تفاصيل الاتصال بعلاقات المستثمرين:

شركة إف تي أي للاستشارات

جون إيرل: Jon.Earl@fticonsulting.com +97144372104

أنكا سيجي: Anca.Cighi@fticonsulting.com +97144372100